

342RA111 - TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES-PÚBLICAS E PUBLICIDADE

- **Descrição Geral da Qualificação (Missão)**

Participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, na vertente interna e externa, através das relações-públicas e da publicidade, de canais físicos e digitais e de acordo com as normas de segurança e saúde no trabalho.

- **Atividades Principais**

- Colaborar na contextualização do setor da comunicação perante os clientes;
- Colaborar na definição, operacionalização e monitorização do plano de comunicação interna e externa da empresa;
- Colaborar na criação e produção de conteúdos de comunicação para suportes físicos e/ou digitais;
- Produzir suportes de comunicação gráficos (físicos e digitais), audiovisuais e multimédia;
- Colaborar na elaboração, implementação e monitorização do plano de marketing físico e/ou digital;
- Colaborar na implementação de estratégias de marketing com recurso a inteligência artificial;
- Operacionalizar estratégias de promoção de marcas, produtos e/ou serviços;
- Colaborar no planeamento e implementação de estratégias de fidelização de clientes;
- Colaborar na criação e implementação de campanhas publicitárias, ações de relações públicas e de protocolo.

• **Referencial de Formação Global**

Formação Sociocultural	Horas*
Português	320
Língua Estrangeira I, II ou III	220
Área de Integração	220
Tecnologias da Informação e Comunicação	100
Educação Física	140
Formação Científica	
Matemática	100
História da Cultura e das Artes	200
Psicologia e Sociologia	200
Componente Tecnológica	
<ul style="list-style-type: none"> - UC00274 - Prestar informação sobre o marketing e publicidade - UC00033 - Comunicar e interagir em contexto profissional - UC00034 - Colaborar e trabalhar em equipa - UC02757 - Adotar práticas de sustentabilidade em marketing e publicidade - UC02758 - Conceber os planos de comunicação interna e externa da empresa - UC00077 - Aplicar storytelling na comunicação - UC02759 - Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação física - UC00286 - Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação digital - UC00287 - Conceber e produzir suportes audiovisuais e multimédia de comunicação - UC00275 - Planear e realizar estudos de mercado - UC02724 - Conceber e implementar o plano de marketing - UC00277 - Conceber e implementar a estratégia de marketing digital - UC02725 - Controlar os resultados do plano de marketing - UC00279 - Gerir os canais de comunicação digital - UC02760 - Gerir plataformas de CRM - UC02683 - Implementar estratégias de fidelização de clientes - UC02761 - Planear e realizar eventos corporativos - UC02762 - Conceber, implementar e avaliar ações de relações públicas - UC00285 - Implementar processos de comunicação criativos - UC02763 - Criar, implementar e avaliar campanhas publicitárias - UC02764 - Elaborar e orçamentar o plano de meios - UC01616 - Interagir em inglês em marketing e publicidade - UC00291 - Aplicar técnicas de neuromarketing - UC01165 - Gerir processos de sales automation - UC00290 - Implementar processos de CRM analytics - UC00283 - Definir e implementar estratégias de marketing automation - UC02732 - Conceber e aplicar elementos de identidade visual e de marca 	1100
Formação em Contexto de Trabalho	630
Cidadania e Desenvolvimento**	
Educação Moral e Religiosa***	81
Total de Horas / Curso	3230 a 3311

* Carga horária global, não compartimentada pelos três anos do ciclo de formação a gerir pela escola, no âmbito da sua autonomia pedagógica.

** Componente desenvolvida com o contributo de todas as disciplinas e componentes.

*** Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa.