

PROJETO COMENIUS MULTILATERAL "LET'S TRY BUSINESS!"

"Let's Build Up a Successful, Innovative and New Education Style for our Students!"

<https://sites.google.com/site/letstrybusiness/home>

"Let's Try Business!"

Este projeto quer fomentar e desenvolver a compreensão de negócios, criatividade e espírito empreendedor entre os alunos e professores e concentrar-se no diálogo entre gerações e entre participantes (primário - secundário - escolas profissionais, professores, parceiros associados, autoridades locais).

Os países participantes foram escolhidos a partir de diferentes áreas educacionais com o interesse de obter um quadro mais amplo e mais experiência relacionada com o nosso tema.

Os objectivos específicos são destinados a

- * Desenvolvimento de conhecimentos e competências básicas de empreendedorismo para os alunos,
- * Aumentar a participação na educação para o empreendedorismo nas escolas,
- * Incentivar ao nível empresarial, cultural e social o voluntariado entre os alunos, professores e pais, a fim de superar qualquer tipo de falta que possam encontrar,
- * Criação de materiais pedagógicos inovadores, com foco em exemplos de boas práticas a ser utilizado na educação empreendedora,
- * Proporcionando percepção mais abrangente sobre o ambiente económico, cultural e social da Europa para alunos e professores, além de qualquer tipo de diferenças sociais, culturais e económicas.
- * Aprendendo bons métodos para a comunicação entre gerações

As actividades incluem a partilha de experiências, reuniões de projeto nas escolas parceiras,

- * Criação de um site (incluindo um fórum)
- * Uma galeria de artesanato,
- * E-dicionário de palavras úteis utilizados no projeto
- * Materiais multimédia, folhetos, apresentações parceiros,
- * Guia para uma educação empreendedora, modelos de boas práticas, métodos inovadores,
- * Oficinas
- * Criar "Esquinas Criativas Comenius" nas escolas participantes,
- * Um Clube Juventude Empreendedora,
- * Emprego Sombra
- * Feira Internacional de Artesanato

O objetivo do projeto é fomentar e desenvolver a compreensão de negócios, criatividade e espírito empreendedor entre os alunos e professores.

Objetivos específicos:

- * Para desenvolver conhecimentos e competências básicas sobre empreendedorismo para os alunos;
- * Para aumentar a participação no ensino do empreendedorismo nas escolas;
- * Incentivar empresarial, cultural e socialmente o voluntariado entre os alunos, professores e pais, a fim de superar qualquer tipo de falha que possam encontrar;
- * A criação de materiais pedagógicos inovadores, com foco em exemplos de boas práticas a ser utilizado na educação empreendedora secundário;
- * Fornecer uma percepção mais abrangente sobre o ambiente económico, cultural e social da Europa para alunos e professores, além de qualquer tipo de diferença social, cultural e económico

Temas:

As atividades do projeto serão desenvolvidas em aulas normais (Línguas Estrangeiras, Literatura, Artes, TIC, Formação Cívica, Matemática, Geografia, Física) e aulas complementares na oferta opcional curricular, através da implementação de cursos opcionais, a fim de incentivar a criatividade e desenvolver empresarial habilidades: Meu Negócio, Mercado e Comércio, ser um líder, Clube Juventude Empreendedora.

Problemas:

Falta de competências projeto pró-ativo de gestão (capacidade para planear, organizar, gerenciar, liderar, delegar, analisar, comunicar, avaliar e representação registo, eficaz e habilidades de negociação, capacidade de julgar e identificar seus pontos fortes e fracos, criatividade), tão necessários num continuamente mundo em mudança, juntamente com a sua diversidade cultural e social, habilidades de comunicação (incluindo em línguas estrangeiras).

Abordagens:

O projeto terá a duração de dois anos:

- * Durante o primeiro ano do projeto foi planeado para promover palestras, apresentações de especialistas do mundo dos negócios, workshops, visitas de estudo a várias empresas. Através de palestras e apresentações de professores, especialistas e visitas a empresas, os alunos serão confrontados com os mais recentes conhecimentos e competências sobre empreendedorismo.
- * Durante o 2º ano dos alunos do projeto vão fazer trabalhos e apresentar as suas ideias de negócios para maior audiência no Clube Juventude Empreendedora e durante a Feira Internacional do Artesanato. Resolução de problemas, apresentação, comunicação e de outras competências fundamentais serão desenvolvidos. Experimentando através de projetos num ambiente internacional que proporciona aos alunos as competências necessárias na vida activa. A moderna tecnologia será amplamente utilizada em todo o projeto. Além disso, os participantes vão criar produtos artesanais.

Todos os parceiros serão responsáveis por:

- * Selecionar grupos-alvo;
- * Tarefas distribuição entre alunos e professores na sua escola;
- * Organização / avaliação da reunião do projeto no seu país, tornando a implementação de avaliação / / divulgação planos; que faz a apresentação do seu país (folhetos, brochuras, PPT, vídeos, fotos);
- * Organizar uma "Esquina Comenius Criativa" na escola;
- * Sugerir ideias para o curso de formação de professores / upload materiais no site;
- * Organizar e monitorar Emprego Sombra;
- * Monitorar os produtos do projeto nas escolas / promoção do Guia para a educação empresarial, um "curso" opcional para as escolas;
- * exposição dos produtos finais na "Esquina Comenius Criativa".

ENGLISH

Let's try BUSINESS!

Let's Build Up a Successful, Innovative and New Educational Style for our Students!

This project wants to foster and develop business understanding, creativity and entrepreneurial spirit among pupils and teachers and focus on inter generation dialogue between the participants (primary - secondary - vocational schools, teachers, associated partners, local authorities).

The participating countries were chosen from different educational fields in the interest of getting a wider picture and more experience related to our topic.

The specific objectives are aimed at

- * developing basic knowledge and skills on entrepreneurship for pupils,
- * raising participation in entrepreneurship education in our schools,
- * encouraging entrepreneurial, cultural and social volunteering among pupils, teachers and parents in order to surpass any kind of gap they might encounter,
- * creating innovative teaching materials, focusing on examples of good practice to be used in entrepreneurial education,
- * providing more comprehensive perception on European economical, cultural and social environment for pupils and teachers, beyond any kind of social, cultural and economical differences.
- * learning good methods for communication between generations

Activities will include sharing of experience by project meetings in the partner schools,

- * creating a website (including a forum)
- * a gallery of handmade crafts,
- * e-dictionary for useful words used in the project
- * multimedia materials, brochures, partners' presentations,
- * a Guide for entrepreneurial education, models of good practice, innovative methods,
- * workshops
- * establishing Creative Comenius Corners in the participating schools,
- * an Entrepreneurial Youth Club,
- * Job Shadowing
- * a final International Craft Fair

The aim of the project is to foster and develop business understanding, creativity and entrepreneurial spirit among pupils and teachers.

Specific objectives:

- * to develop basic knowledge and skills on entrepreneurship for pupils;
- * to raise participation in entrepreneurship education in our schools;
- * to encourage entrepreneurial, cultural and social volunteering among pupils, teachers and parents in order to surpass any kind of gap they might encounter;
- * to create innovative teaching materials, focusing on examples of good practice to be used in secondary entrepreneurial education;
- * to provide more comprehensive perception on European economical, cultural and social environment for pupils and teachers, beyond any kind of social, cultural and economical difference

Subjects:

The project activities will be done within both normal classes (**Foreign Languages, Literature, Arts, ICT, Civics, Mathematics, Geography, Physics**) and complementary classes in the optional curricular offer, by implementing optional courses in order to foster their creativity and develop entrepreneurial abilities: **My Business, Market and Commerce, Be a Leader, Entrepreneurial Youth Club.**

Problems:

Lack of proactive project management skills (ability to plan, organise, manage, lead, delegate, analyse, communicate, evaluate and record, effective representation

and negotiation skills, ability to judge and identify one's strengths and weaknesses, creativity), so necessary in a continually changing world, together with their cultural and social diversity, communication skills (including in foreign languages).

Approaches:

The project will last for two years:

* **During the 1st year** the project has been planned to contain lectures, presentations of experts from the business world, workshops, study visits to several companies. Through lectures and presentations of teachers, experts and company visits, pupils will be provided with the latest knowledge and skills on entrepreneurship.

* **During the 2nd year** of the project pupils will do assignments and will present their business ideas to wider audience in the Entrepreneurial Youth Club and during the International Crafts Fair. Problem solving, communication, presentation and other key skills will be developed. Experiencing through projects in an international environment provides pupils with skills needed in working life. Modern technology will be widely used throughout the project. Also, participants will create handmade products.

All of the partners will be responsible for:

- * selecting target groups;
- * distributing tasks among pupils and teachers in their school;
- * organising/evaluating the project meeting in their country; making implementation/evaluation/dissemination plans; making presentation of their country (leaflets, brochures, PPT, videos, photos);
- * organizing a Creative Comenius Corner in the school;
- * suggesting ideas for teacher training course/uploading materials on the website;
- * organizing and monitoring Job Shadowing;
- * monitoring the project products in the schools/promotion of the Guide for entrepreneurial education, an optional 'course' for schools;*exhibition of the end products in the Creative Comenius Corner;

Parceiros:

Roméia

Hungria – Coordenador

Polónia

Portugal - Setúbal

Professores e turmas da EPS:

1º TDD3D

2º TCMRPP

2º AS

Professores envolvidos: Marta Dias, Sandra Rosa, Sandra Coelho, Mónica Terlim, Rita Cartaxo, Ana Bronze, José Camacho.

Link com noticias do nosso site:

[Let's Try Business - primeira reunião em Portugal](#)
[Projeto Comenius Let's Try Business já tem site](#)

